

## **Saluto della Direttore Provinciale della Coldiretti Dr. GABRIEL BATTISTELLI**

Il progetto "AgriscuolaTour 2009" rientra tra le iniziative che Coldiretti promuove rivolgendosi al mondo della scuola per favorire la conoscenza del mondo rurale, degli alimenti e del lavoro dell'agricoltore, "custode" delle ricchezze ambientali e culturali del territorio. L'incontro del mondo della scuola con le imprese agricole rappresenta il momento più concreto e fattivo del progetto, dove il bambino scopre i prodotti e i sapori, un modo di vivere diverso, il lavoro agricolo, la forte valenza della qualità e dell'ambiente naturale. Il valore dell'agricoltura e l'attualità delle sue funzioni sono positività che vengono offerte ai bambini affinché, spinti dalla loro curiosità per tutto ciò che vive, si muove e si trasforma, maturino una consapevolezza della realtà in cui si trovano, correggendo l'influsso a volte negativo dei messaggi mediatici e pubblicitari. L'esperienza di "AgriscuolaTour 2009" ha dimostrato nelle passate edizioni, la valenza del progetto e la sua attualità nel recupero alla conoscenza della cultura rurale con una sorta di "lezione in fattoria" per aprire le aziende agricole al mondo dei giovanissimi, consolidare il legame tra i ragazzi e il territorio, promuovere le buone scelte alimentari.

## **Saluto dell'Amministratore Delegato di Cotral Spa Dr. FRANCO CERVI**

La Cotral è lieta di partecipare per il terzo anno consecutivo ad "AgriscuolaTour 2009", manifestazione promossa dal Comune di Ronciglione, con il patrocinio dei Ministeri alle Politiche Agricole e Forestali e della Gioventù, che si prefigge di avvicinare i giovani già dall'età scolare al mondo agricolo, alle coltivazioni, agli animali ed al rispetto dell'ambiente. Il trasporto pubblico è la nostra missione e tra i nostri compiti uno dei più importanti è proprio quello di accompagnare molti giovani studenti tutti i giorni a scuola con i nostri mezzi; grazie a questo tipo di iniziative, abbiamo la possibilità di farci conoscere più da vicino facendo loro visitare i nostri impianti, cuore nevralgico della nostra Azienda.

E' questo il primo passo per promuovere una campagna di sensibilizzazione, volta a rilevare le conseguenze che gli atti vandalici degli utenti, in particolare proprio degli studenti, provocano ai nostri mezzi, evidenziando gli esiti ed i costi per gli interventi manutentivi e per la messa in sicurezza che la Compagnia è costretta a sopportare per fornire un servizio pubblico adeguato e sostenere, in questo modo, il rispetto e la salvaguardia di ciò che è presente nell'ambiente in cui viviamo e che quindi ci appartiene.

